ARCHITECTURAL DIGEST. LA AUTORIDAD EN DISEÑO, INTERIORISMO Y ARQUITECTURA.

AD

design house

EL MÁXIMO ESCAPARATE DEL TALENTO NACIONAL

vivir en la gloria

"me pidieron diseñar una masterpiece y lo tomé muy en serio",
GLORIA CORTINA, EN LA CIMA DEL INTERIORISMO.

ABUNDANCIA CREATIVA

Una exploración de materiales nobles en manos expertas protagonizaron las ferias internacionales de diseño en 2022.

PALABRAS **MÓNICA BARRENECHE**

Arriba Colección Tulip de Pierre Cabrera. **Página opuesta** Colección de linos ocres tejidos en algodón de Valentina Hoyous, piezas cerámicas de 101 Copenhagen y lámpara en cerámica portuguesa de Kira.

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

Poltrona Snug en ratán, diseño de Dennis Abalos para Feelgood designs.

El pasado septiembre la feria de diseño y decoración más famosa de Francia, Maison et Objet, celebró una nueva edición y con ella quedó en evidencia la necesidad humana de convivir con la calidez que dan las maderas, las fibras naturales y los textiles artesanales, así como las sensaciones táctiles que transmiten elementos como el metal, el vidrio la cerámica y el carbón.

Esta y otros escaparates de diseño internacional además constataron que todos estos materiales solo cobran vida al entrar en contacto con el talento artesanal y el ingenio del diseño. Si bien M&O es un faro para el sector del diseño artesanal contemporáneo dentro de una visión europea, esta edición se diferenció de otras al traer a nuevos diseñadores. Un grupo de creadores que le apuestan más a la calidad que a la cantidad con propuestas únicas en ediciones pequeñas.

Un claro ejemplo de este concepto son los diseños de iluminación de Pierre Cabrera y Kira. Pierre utiliza las técnicas del origami escultórico dentro de lámparas de techo moldeadas en cuero que generan movimiento visual. Kira, a través de unas lámparas de escritorio, narra desde la forma su origen asiático, interpretado por manos artesanas portuguesas y mundialmente conocidas por su trabajo con la cerámica.

En cuanto a texturas, la colombiana Valentina Hoyos —desde su llegada a Francia hace más de una década— entendió las necesidades y gustos mediterráneos y los comenzó a descifrar a través de tejidos limpios y ligeros con materiales como el algodón y el fique desarrollados en los andes colombianos. Sobre esta misma tendencia, la marca francesa Muskhane le apuesta a la mano artesana de Nepal que procesa la lana de manera única.

Enfocándonos en la forma, la colección de cerámica Tribal de 101 Copenhagen —diseño de Kristian Sofus Hansen y Tommy Hyldahl— nace del imaginario escultórico de las máscaras ceremoniales de origen étnico, reinterpretado para convivir con un diseño moderno y escandinavo. •