

nan
negocio negocio
arquitectura y construcción

REVISTA PARA LOS PROFESIONALES
DE LA CONSTRUCCIÓN
FVP 9€

Nº 162 / ABRIL 2021
www.nanconstruccion.es



PREMIO PRITZKER 2021
ANNE LACATON Y JEAN-PHILIPPE VASSAL

ESPECIAL PASSIVHAUS
OCHO CASOS DE ÉXITO

CSO ARQUITECTURA
APOSTANDO POR EL CONSUMO (CASI) NULO

PARA TI SOLITA, DE EGUE Y SETA | ASÍ ES EL DISEÑO DE GRAN VÍA 55

Fusión artística de materiales

La icónica lámpara Tulp reaparece en una elegante nueva versión colgante. Disponible en dos tamaños, y en dos versiones —una de ellas forrada en cuero—, el espectacular diseño de la lámpara Tulp se realiza en el material de piedra acrílica HI-MACS® bajo una clara inspiración en la gracia y belleza de la flor del tulipán. El deseo del diseñador francés Pierre Cabrera era buscar la armonía entre materia y luz para poder brindar un ambiente íntimo y cálido en cualquier espacio. Según Cabrera, "esta lámpara responde totalmente al resultado estético deseado, a la vez que ofrece una difusión delicada y suave de la luz. La capacidad termoformable del material HI-MACS® ofrece unas posibilidades de transformación espacial y escultural sin límites, lo que permite numerosos acabados y formas. Todas estas ventajas me han acompañado en todo momento a lo largo del proceso de creación".

En esta versión colgante, las propiedades del material permiten al mismo tiempo una notable difusión de la luz y una perfecta reflectividad del material. Además de la grácil estética de esta lámpara, su atemporal y elegante corola combina las virtudes de la artesanía con una gran complejidad técnica y materiales de alta gama. Cada lámpara Tulp está elaborada a mano, lo que hace que cada pieza sea única. Disponible en dos tamaños, Tulp30 y Tulp40, ambos formatos también integran la última generación de luz led, gracias a la cual ofrecen una ambientación delicada y suave en cualquier espacio.



Interiorismo para chuparse los dedos

Ximena Pastor y Eric Ortuño, dos figuras relevantes de la alta pastelería, se ponen en contacto con IDEO Arquitectura con una idea clara: "buscamos un espacio rompedor, único y de vanguardia". A partir de estas palabras clave, el estudio debía transformar un local en bruto de 500 m² en el Ensanche de Barcelona en un nuevo espacio que se convirtiera en referencia del sector, siendo a la vez, escuela, obrador y pastelería.



© José Heredia

IDEO Arquitectura propuso una idea arriesgada pero cautivadora: dejar el local tal como se lo encontraron, con sus imperfecciones e instalaciones a la vista, y cubriéndolo tan solo con una delicada piel interior de cristal a modo de caja joya. De este modo, dos mundos aparentemente contrarios quedan unidos en una doble piel arquitectónica; una piel existente, fabril y azarosa, y otra piel nueva, bella y delicada. El mismo bloque de termoarcilla que forma los paramentos verticales, el forjado y columnas de hormigón visto, cableados, tuberías, bajantes, etc. quedan a la vista del cliente. No se esconden. Sin embargo, esta desnudez, algo hostil, se enfrentará a una envolvente interior pura y sofisticada. La construcción de una caja de vidrio transparente (joyero), separada 20 cm de los paramentos del local, logrará convertir el pastel en una pequeña joya enmarcada en su vitrina.

Finalmente cabe destacar que si se quería llevar a las últimas la selección del color era trascendental, por lo que se optó por la gama de oros, eligiendo finalmente el color Pantone 118, un ocre con tintes de oro que responde mejor a la sobriedad del estilo de Eric Ortuño. En un primer paso, todos los paramentos de la pastelería se pintaron en este color, y, tras colocar la segunda piel interior de policarbonato, esta se empapó inmediatamente de dicho color, transportando el ocre-oro del fondo a todo el espacio.